

*Air Creative*TM

Duftneuromarketing für Hotellerie und
Gastronomie





Air Creative™

Qualität,
die man spürt...

- Über 25 Jahre Erfahrung im olfaktorischen Neuromarketing
- Nachhaltige Lösungen mit natürlichen Inhaltsstoffen
- Inhouse Gerätebau/Sondersysteme
- Eigene Produktionsstätte Abfüllung in DE
- Gefahrstoffmanagement inkl. Sicherheitsdatenblätter

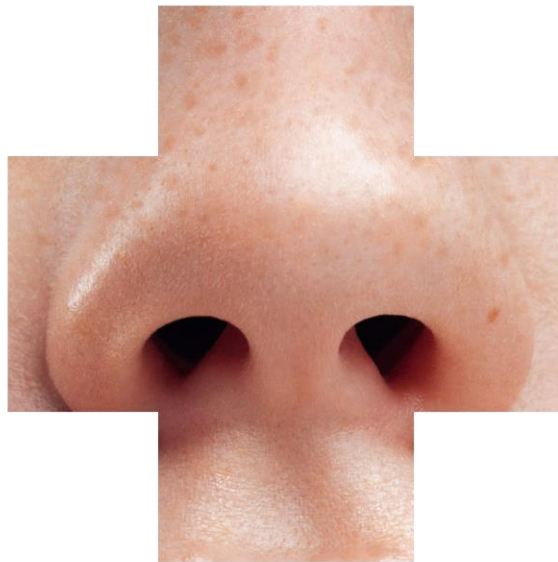


Duftneuromarketing
Der unsichtbare “Luxus” für Ihr Projekt

Die Bedeutung der Raumluf

- Einfluss auf Wohlbefinden, Gesundheit, Erholung, Verweildauer, Kundenbindung
- Raumluf als integraler Bestandteil des Raumkonzepts für Wohlfühlen und Gasterlebnis
- Studien zeigen die positive Wirkung ätherischer Öle
- Studien zeigen aber auch den negativen Einfluss schlechter Gerüche

Unsichtbarer Risikofaktor



- Geruchsprobleme aus Küche, Müllräumen, Sanitärbereichen, Skischuhräumen...
- Schlechte Gerüche beeinträchtigen das Gästelerlebnis, Sauberkeitsgefühl, usw., schlussendlich die Bewertung
- **Airomex®**-Technologie neutralisiert Gerüche natürlich und nachhaltig mit den Bausteinen S, W, A, T



SWAT ANALYSE

Wir analysieren Ihre Räume nach ~~SWOT~~ SWAT!

Schweissgerüche

Allgemeingerüche



Wc- und Sanitärgerüche

Tabak- und Rauchgerüche

Duftneuromarketing ist nicht gleich Duftneuromarketing

Klassisches Duftneuromarketing

- Subtil und unbewusst
- Ziel erhöhte Verweildauer, Wohlfühlambiente...

Event-Duftneuromarketing

- Saisonale Highlights
 - Weihnachten, Sommer...
- Spezielle Räume
 - Zirbenstube, Wellness...
- Gezielte Duftinszenierung, «scent»-catcher



Die Vorteile für Ihren Kunden

Wohlfühlatmosphäre

Effektive
Geruchsneutralisation

Duftkonzept
nachhaltig und gesund

Ganzheitliches Erlebnis

Luftveredelungskonzept

Alltags- und
Eventbeduftung

Markenstärkung


CI-Duftkreation

Zusatzprodukte



Technische Lösungen

für jeden Bedarf
das richtige
System

- Standgeräte
 - Wand- und Deckensysteme als Aufbau- oder Einbauvarianten
 - Zentrale Einheiten für große Flächen und Raumvolumen
 - Sondersysteme Eventbeduftung punktuell
- 

Technische
Lösungen

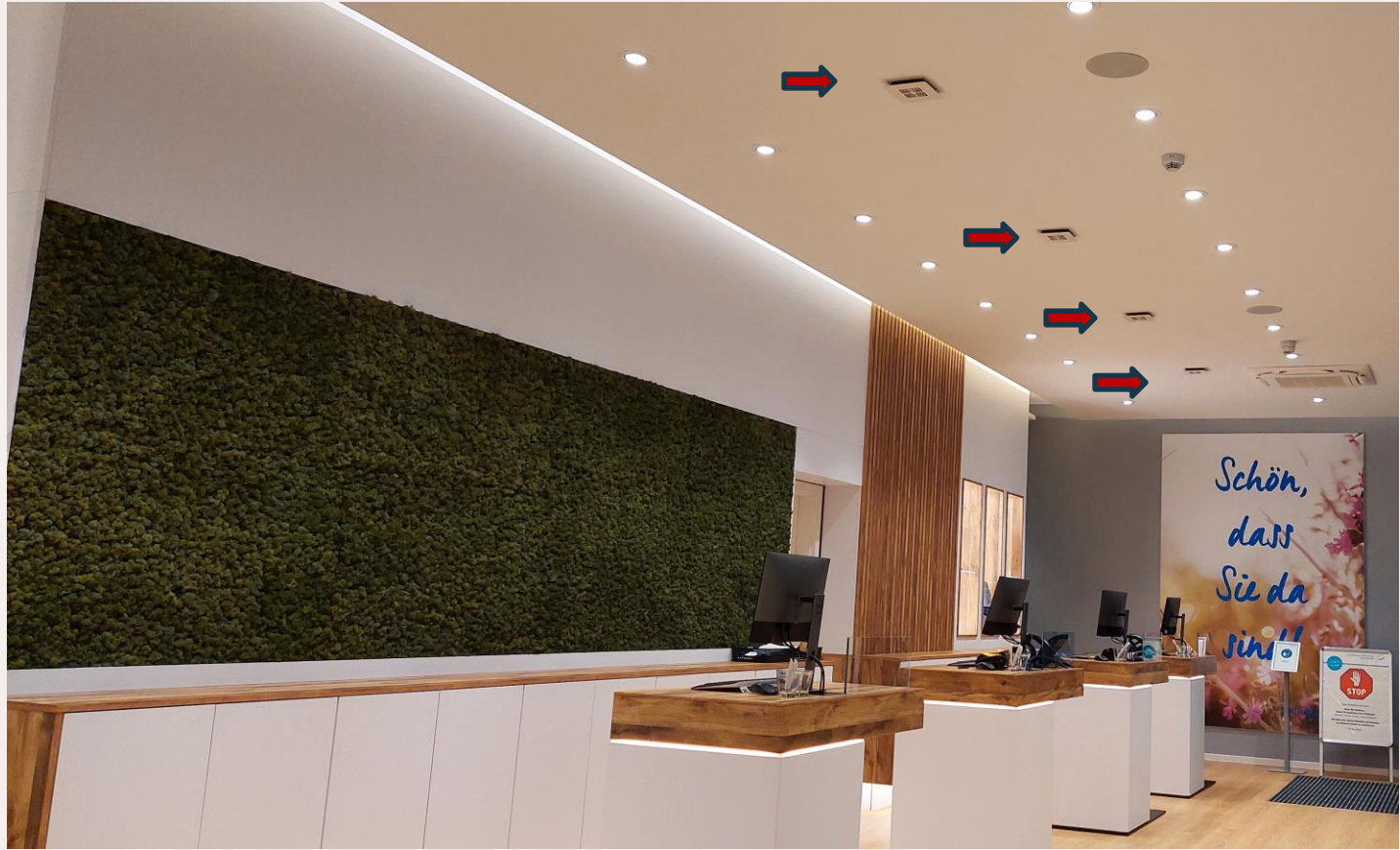
für jeden Bedarf
das richtige
System



Standardsysteme
Einbauvarianten







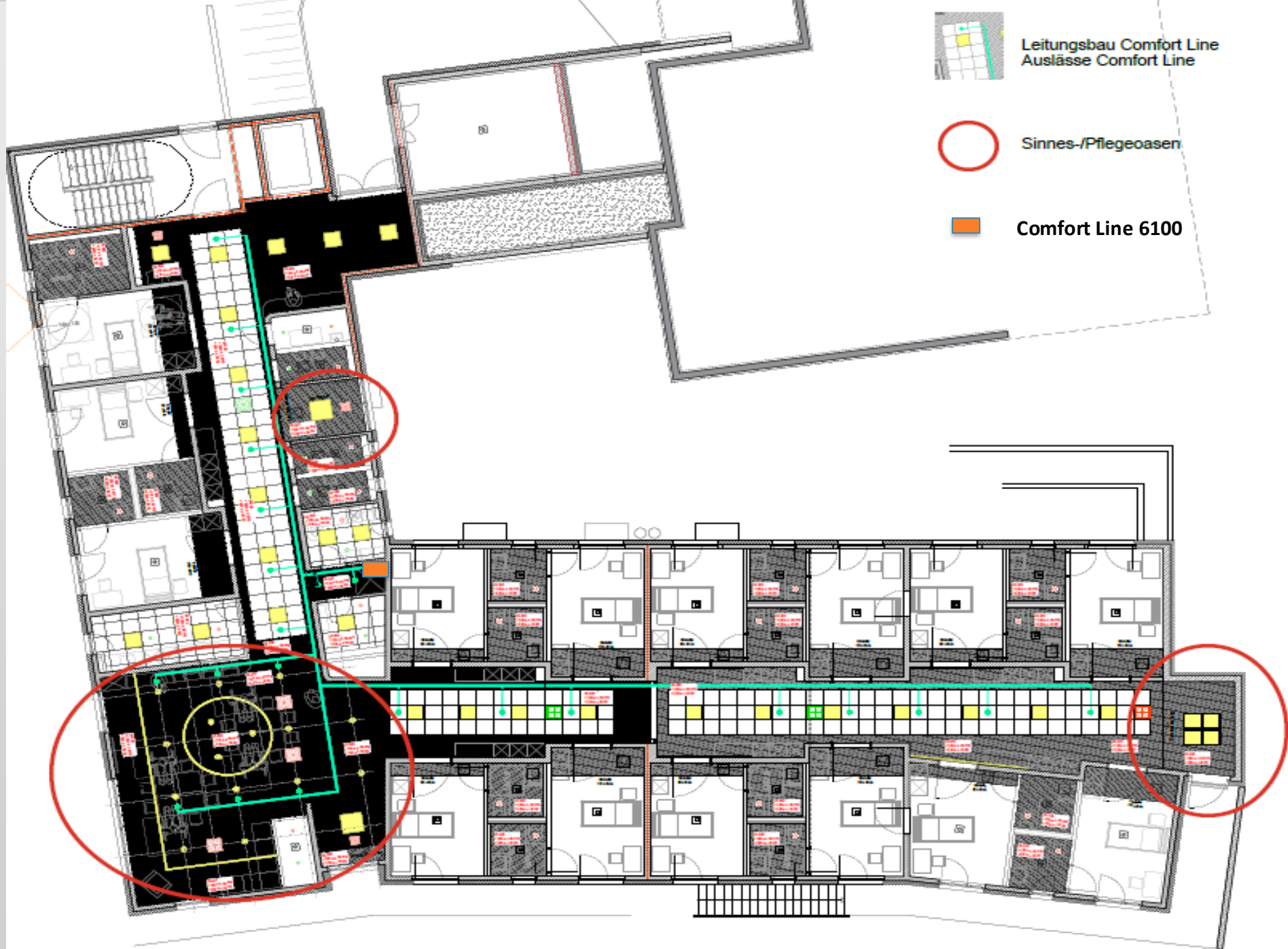


GERRY WEBER

GERRY WEBER



Comfort Line Anlagenbau
ideal für Bau-/Umbauprojekte





Schlauchführung

- **Hauptleitung**
Schlauch abgehängt an Montagebändern
- **T-Stücke mit Reduktion** für Übergang Auslass
- **T-Abzweiger**
Hauptleitung

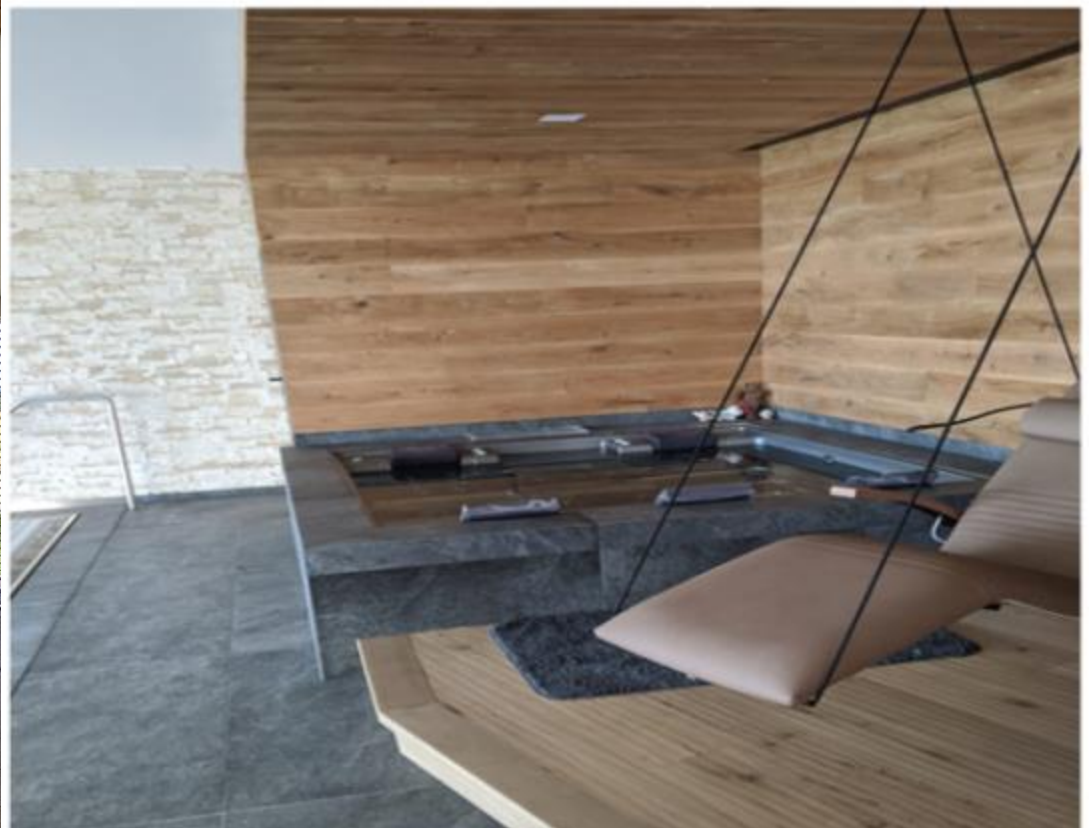


Ansicht Auslässe Comfort Line
integriert in Design Ladenbau





Ruhe und Entspannung ausstrahlen" – oder: "Daneben verkörpert der Green-Point mit Wandbegrünung aus Echtpflanzen Energie und Spiritualität". Korrespondierende Düfte – mit dem Partner Air Creative – und Klänge – mit der britischen Sound Agency – täten ihr Übriges. "Die Fassade Glamour-Walk verströmt beispielsweise einen roten Duft", heißt es da, und: "Naturgeräusche wie Blätterrascheln oder Vogelgezwitscher





Multisensorisches Konzept Saunainnenhof Luftveredelung
über diverse Möblierungen und Schienen gelöst

Multisensorik sinneskongruent!

Möglichkeiten gesteuerte Elemente automatisch oder auf Knopfdruck abrufbar!

- Lichtwelten, dynamisch oder statisch angepasst auf Sinnesszene
- Klangwelten
- Bildwelten
- Duftwelten
- Diverse Relaisfunktionen/Ein- Aus Funktionen für bspw. Haptik



Sinnesübergreifende Kongruenz über Licht-,
Klang-, Duft- und Bildwelten

Multisensorik Beispiel Hotel - Wellness

ANKOMMEN, RUHE UND REGENERATION!

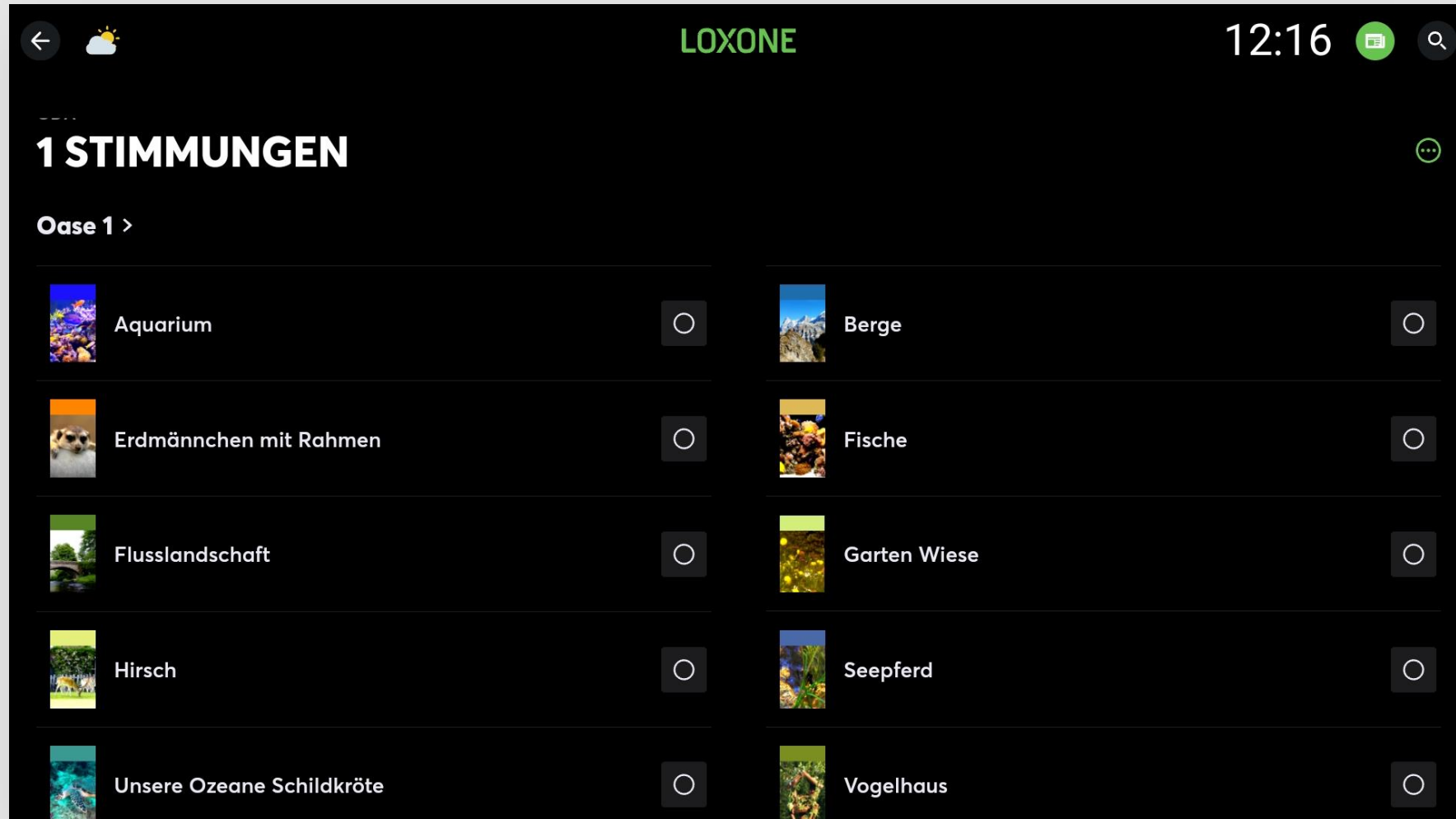
Ruhe, Erholung und sensorisches Erlebnis in einem!

- Luftveredelungskonzept ganzheitlich, diverse Kompetenzpunkte
- Räumlichkeiten Ruheräume mit Tagesprogramm für mehrere Kunden zugänglich
- Einzelne Räume ähnlich Hydromassage oder Solarium jedoch mit Sinneserlebnis, vom Kunden wählbar für Ruhe, Erholung, kurzzeitige Regeneration
- Vorreservierte Zeit im Sinnesraum, Wunschprogramm wird von MA gestartet
- usw.

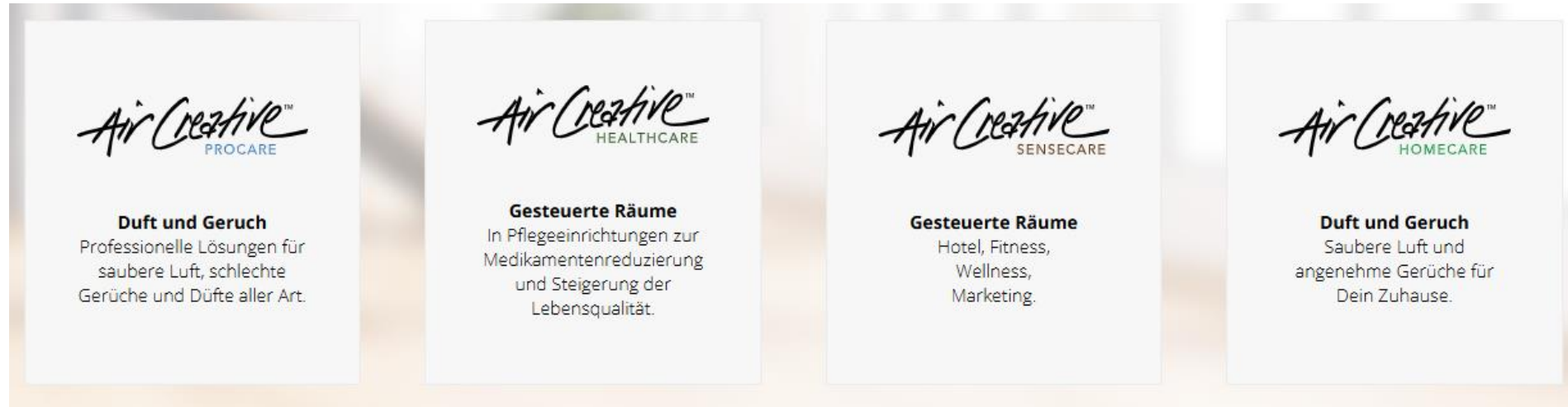
Multisensorik Beispiel Hotellerie Wellness erweitertes Angebot USP

- Waldbaden mal anders... Bildwelten, Naturklänge, Gerüche usw. des Waldes
- Kneipp
- Meditationen
- Klangwelten wie Klangschale, RAV usw.
- Naturgeräusche, Wasser, Wind mit zugehörigen weiteren Sinnesbespielungen
- Virtuelle Spaziergänge, Berge, Strand, Wald
- **Individualisierte Sinnesszenen – CI oder Touristikunterstützend**
- Farblichttherapeutische Ansätze und lichttherapeutische Ansätze

Anwenderfreundlich – auf Knopfdruck abrufbar



Herzlichen Dank!



Air Creative GmbH, Rheinfeldern DE

Air Creative AG, Hägendorf CH

info@aircreative.com

phone +41 32 530 54 83 oder +49 69 967 59 005